



Unternehmensstrategie 2018-2022

Vorwort	2
Vision und Leitsätze	3
Basisstrategie	4
Positionierung und Kernleistungen	5
Strategische Ziele	6
Stossrichtungen zur Umsetzung	7

Stärke Solidarität Verlässlichkeit



Vorwort

Im Herbst 2017 wurde im Rahmen eines breit abgestützten und systematischen Entwicklungsprozesses die Strategie der Assekuranz AR für die Periode 2018-2022 erarbeitet.

Eine Kurzversion des Ergebnisses dieses Gestaltungsprozesses liegt in Form dieses Booklets vor. Auf Ausführungen zur vorangegangenen Analysephase sowie zur detaillierten Umsetzungs- und Massnahmenplanung wird bewusst verzichtet.

Die Strategie zeigt auf, welche Vision und welche übergeordneten Ziele die Assekuranz AR verfolgt und welche Wirkung sie auch zukünftig erzielen will. Sie trägt zur kontinuierlichen Entwicklung der Assekuranz AR bei, indem sie unter Berücksichtigung der gesetzlichen Grundlagen die strategischen Leitplanken sowie übergeordnete Stossrichtungen und Schwerpunktthemen vorgibt und entsprechende Massnahmen für die Umsetzung definiert. Zudem dient sie in einer dynamischen, vielschichtigen und zunehmend komplexer werdenden Geschäftswelt als Führungsinstrument und als Orientierungshilfe für die Mitarbeitenden der Assekuranz AR.

Die Assekuranz AR ist bestrebt, diese Strategie konsequent zu verfolgen und damit weiterhin als starker, solidarischer und verlässlicher Partner rund um Versicherung, Prävention und Intervention für die Menschen und Institutionen im Kanton Appenzell Ausserrhoden zu agieren.

Herisau, im Januar 2018

Jürg Solèr
Direktor

Paul Signer
Präsident Verwaltungsrat



Versicherung Prävention Intervention

Vision

Die Assekuranz AR ist in den Themen «Versicherung», «Prävention» und «Intervention» die bevorzugte Partnerin der Menschen und Institutionen des Kantons Appenzell Ausserrhoden.

Leitsätze

Die Assekuranz AR und ihre Mitarbeitenden orientieren sich in all ihrem Handeln an folgenden Leitsätzen:

- Wir streben den bestmöglichen Schutz von Lebensraum, Gebäuden und Grundstücken der Menschen und Institutionen im Kanton, sowie des damit verbundenen materiellen und kulturellen Werts an.
- Wir bieten per Gesetz und im Obligatorium einen solidarischen, umfassenden, günstigen und nicht gewinnorientierten Gebäude- und Grundstückversicherungsschutz gegen Feuer und Elementarschäden.
- Wir betreiben im gesetzlichen Auftrag eine optimale, effektive und effiziente Schadenverhütung und Schadenbekämpfung (Personen- und Sachwertschutz).
- Als öffentlich-rechtliche Organisation stützen wir alle unsere Aktivitäten auf einer Rechtsgrundlage ab. Wir verpflichten uns dabei den Grundsätzen der Gleichbehandlung und Verhältnismässigkeit.
- Wir wirken als ein dem Gemeinwohl verpflichtetes System von «Sichern und Versichern» und leisten damit einen unverzichtbaren «Service Public» im Interesse unserer Anspruchsgruppen.
- Wir gestalten Dienstleistungen und Produkte zukunftsgerichtet, bedarfsgerecht und kundenorientiert.
- Wir pflegen eine partnerschaftliche Beziehung zu unseren Mitarbeitenden, welche durch Dialog, Fairness, soziale Verantwortung und individuelle Entwicklungs- und Entfaltungsmöglichkeiten geprägt ist.
- Die Assekuranz AR pflegt im Interesse ihrer Kunden eine intensive und partnerschaftliche Zusammenarbeit unter den 19 kantonalen Gebäudeversicherungen und weiteren Partnern.

Best-In-Class

Basisstrategie

Die Assekuranz AR will in den nächsten 5 Jahren als Unternehmen systematisch weitere Schritte in Richtung «Business Excellence» und «Best-in-Class» machen. Sie ist überzeugt, dass sie damit auch zukünftig erfolgreich sein und die Bedürfnisse ihrer Kunden und Anspruchsgruppen bestmöglich befriedigen kann.



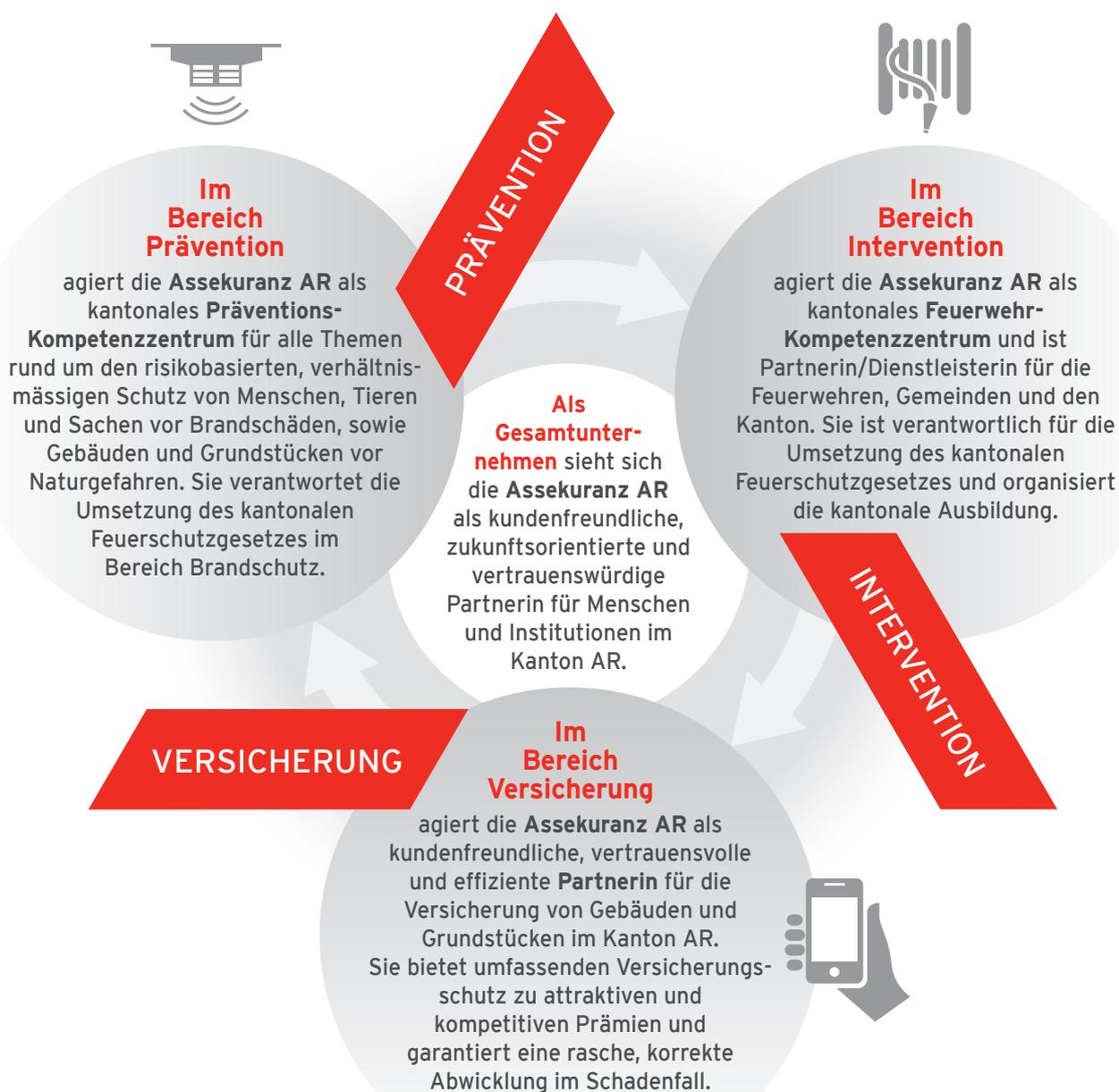
Im Rahmen dieser Strategie will die Assekuranz AR das System «Sichern und Versichern» sowie ihre Rolle als Hüterin und Verwalterin dieses Systems im Interesse der Menschen und Institutionen im Kanton Appenzell Ausserrhoden konsequent verankern und weiterentwickeln.

Unter dem System «Sichern und Versichern» versteht die Assekuranz AR ein optimales, dem Gemeinwohl verpflichtetes Zusammenspiel der obligatorischen «Versicherung» (Schadenregulierung) mit den hoheitlichen Aufgaben der «Prävention» (Schadenvermeidung) und «Intervention» (Schadenbekämpfung).



Umfassende Leistungen

Positionierung und Kernleistungen





Ambitionierte Ziele

Strategische Ziele

Die Assekuranz AR verfolgt bis 2022 folgende strategischen Ziele:

- Eine hohe gelebte Kundenorientierung mit dem Ziel der Kundenzufriedenheit.
- Die nachhaltige Verankerung des Systems «Sichern und Versichern» und Rolle der Assekuranz als Hüterin dieses Systems im Interesse der Menschen und Institutionen im Kanton AR.
- Die Erhöhung ihres Bekanntheitsgrads als Präventions-, Interventions- und Versicherungsanbieterin und eine kontinuierliche, bedarfsgerechte Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen und Leistungen.
- Eine gesteigerte Beratungs-, Schulungs- und Beitragstätigkeit für eine sinn- und massvolle Prävention, insbesondere auch im Bereich der Elementarschadenprävention.
- Eine hohe Einsatzbereitschaft der Feuerwehr sowie eine zukunftsorientierte Ausbildung der Angehörigen der Feuerwehr im Hinblick auf die zunehmende Einsatzkomplexität.
- Eine Steigerung der betrieblichen Fitness mit Blick auf die Entwicklung der Mitarbeitenden, Prozessoptimierungen, die Digitalisierung und die Zusammenarbeit mit Partnern.
- Einen weiterhin tiefen Verwaltungskostenanteil und das Halten der aktuell tiefen Prämien.

Konsequente Umsetzung



Stossrichtungen zur Umsetzung

Die Assekuranz AR will ihre Strategie über zwei Stossrichtungen konsequent umsetzen.

Alle nachfolgend genannten Schwerpunktthemen werden in der Strategieperiode 2018-2022 mittels spezifischer Massnahmen bearbeitet.

Weiterentwicklung und Ausbau der Trias-Leistungen und -Kompetenzen

1

Die Assekuranz AR will ihre Leistungen und Kompetenzen im Trias-System weiterentwickeln und ausbauen, um ihren Auftrag bestmöglich zu erfüllen und den Bedürfnissen der Menschen und Institutionen zu entsprechen.

Schwerpunktthemen:

- Strukturelle und qualitative Weiterentwicklung des kantonalen Feuerwehrsystms
- Quantitativer und qualitativer Ausbau der Elementarschadenprävention
- Umsetzung der neuen Brandschutz-Richtlinien
- Pflege des Versicherungsangebots und der Angebotserbringung

Erhöhung der betrieblichen Leistungsfähigkeit

2

Die Assekuranz AR will ihre betriebliche Leistungsfähigkeit (Effizienz, Effektivität, Kundenorientierung) erhöhen, um ihren Kunden einen guten Service und attraktive und kompetive Prämien zu ermöglichen.

Schwerpunktthemen:

- Optimierung der Zusammenarbeit mit Partnern auf allen Ebenen
- Implementierung der neuen Kernapplikation «GemDat Rubin»
- Optimierung des systematischen Finanz- und Risikomanagements
- Sinn- und massvolle Stärkung der Kommunikation
- Betriebsweite Nutzung der Chancen der Digitalisierung

Flankierende Massnahmen:

Die Assekuranz AR will den Mehrwert ihrer Leistungen und des Systems «Sichern und Versichern» erlebbar machen und ihren Anspruchsgruppen kommunizieren.

